

## Список изменений в Веб-АвтоРесурс версии 6.37

### 1) Переработана страница результатов поиска.

Для оптимизации вывода результатов поиска и расширения возможностей посетителей сайта при подборе предложений была значительно переработана страница результатов поиска детали по коду.

Новая страница результатов поиска включает в себя следующие блоки:

- информация о детали;
- информация о торговой точке;
- информация об оплате и доставке;
- лучшие предложения;
- фильтры результатов поиска;
- результаты поиска;

Рассмотрим каждый из блоков подробнее:

- блок «Информация о детали»:

Данный блок содержит основную информацию о детали (артикул, производитель, наименование), изображение, параметры товара. Данные о товаре заполняются на основании справочника «Номенклатура» (Глава II, раздел 2.9 документации) и данных сервиса «Веб-Инфо» (Глава III, раздел 9.6.4 документации).

При наличии предложений от нескольких производителей по запрошенному артикулу – наименование производителя является кнопкой для открытия окна выбора альтернативного производителя.

Если в сервисе «Веб-Инфо» была найдена информация о детали - дополнительно отображаются ссылки на соответствующие вкладки данных сервиса («О производителе», «Применяемость», «Оригинальные номера»).

В случае если для детали загружено несколько изображений - под основным изображением размещаются миниатюры изображений детали.

- блок «Информация о торговой точке»:

Данный блок содержит текст «Результаты по магазину» и наименование торговой точки, для которой был произведен поиск по коду.

Информация в блоке зависит от выбранной торговой точки в шапке сайта, при смене торговой точки в шапке происходит перезагрузка страницы с обновлением информации о ТТ и результатов поиска с учетом выбранной торговой точки.

- блок «Информация об оплате и доставке»:

Данный блок содержит текст «Информация об оплате и доставке», где слова «оплате» и «доставке» являются ссылками, по нажатию на которые открывается дополнительное окно с содержанием заданной страницы. Ссылки на страницы задаются в разделе «Содержание сайта - Управление функциональными страницами - Поиск по коду» (Глава II, раздел 1.2.1.4 документации), настройки «Ссылка на страницу информации об оплате» и «Ссылка на страницу информации о доставке». По умолчанию настройки заполнены значениями /pay/ и /delivery/ соответственно.

- Блок «Лучшие предложения»:

Данный блок содержит 3 карточки товаров с следующими типами: «Минимальная цена», «Есть в наличии», «Быстрая доставка». В карточке содержится основная информация о детали (артикул, производитель, наименование), миниатюра изображения детали, срок поставки, цена, доступное количество, кнопка для добавления товара в корзину.

Товары из результатов поиска попадают в карточку согласно следующим критериям:

- Тип «Минимальная цена» - предложение искомой детали с наименьшей ценой или предложение аналога искомой детали с наименьшей ценой;

- Тип «Есть в наличии» - предложение искомой детали с признаком «наличие» с минимальной ценой или предложение аналога искомой детали с признаком «наличие»;
- Тип «Быстрая доставка» - предложение искомой детали с минимальным «средним сроком» поставки (среди предложений без признака «наличие»);

Подбор товаров в карточках не зависит от выбранных фильтров результатов поиска. Подобранные предложения могут повторяться в карточках разных типов.

- Блок «Фильтры»:

Данный блок содержит фильтры для предложений результатов поиска:

- Фильтр «Цена» - содержит поля и ползунок для указания диапазона цен, исходя из которого будет происходить фильтрация предложений. По умолчанию значения полей заполняются соответствующим минимальным и максимальным значением цены товаров (с автоматическим округлением).
- Фильтр «Минимальный срок» - содержит поля и ползунок для указания диапазона сроков, исходя из которого будет происходить фильтрация предложений. Дополнительно доступна фильтрация по фиксированным значениям: «Любой», «Менее 3 дней», «Менее 7 дней».
- Фильтр «Производители» - содержит список производителей из результатов поиска и поле поиска производителя по наименованию. В фильтре доступен множественный выбор, при этом будут отфильтрованы предложения всех выбранных производителей. По умолчанию отображается максимум 6 производителей, если найденных производителей больше – отображается кнопка «Показать всех» для разворачивания полного списка.
- Фильтр «Рейтинг поставщика» - содержит перечень фиксированных значений для фильтрации: «Любой», «3.0-5.0», «4.0-5.0», «5.0». Отображение данных значений зависит от фактического наличия позиций с соответствующим рейтингом в результатах поиска, при их отсутствии – значения скрываются.
- Фильтр «Количество товара» - содержит поле для ввода числового значения количества товара и кнопки «-» и «+», исходя из которого будет происходить фильтрация предложений. После указания необходимого числа в фильтре в результатах поиска остаются предложения, где значение наличия предложения больше или равно указанному значению. Фильтр не применяется к предложениям с логическим значением «есть» и строчному указанию наличия, если его нельзя привести к числу.
- Фильтр «Тип предложения» - содержит перечень типов предложений, исходя из которых будет происходить фильтрация предложений. Доступные значения: «Запрашиваемый код», «Оригинальные аналоги», «Неоригинальные аналоги», «Есть в магазине». По умолчанию включены все значения.

Стоит учитывать, что, если в результатах поиска присутствует позиции, соответствующие только одному критерию любого из фильтров – фильтр автоматически скрывается (например, если в результатах поиска все позиции от одного производителя – фильтр «Производители» не будет отображаться).

При необходимости доступен сброс всех выбранных значений фильтров с помощью кнопки «Сбросить».

При отсутствии результатов поиска вследствие фильтрации - выводится текст «Предложений не найдено. Попробуйте изменить параметры фильтрации» и кнопка «Очистить все фильтры» и кнопки примененных фильтров для выборочного сброса.

- Блок «Результаты поиска»:

Данный блок содержит выпадающий список для сортировки результатов поиска и перечень найденных предложений. Доступные варианты сортировки предложений: «Сначала дешевые», «Сначала быстрые», «Сначала от надежных». По умолчанию – «Сначала дешевые».

Найденные предложения отображаются в виде стандартных групп: «Запрашиваемый код», «Оригинальные аналоги», «Неоригинальные аналоги», «Есть в наличии» (при включенной настройке «Выделять предложения с признаком «наличие» в отдельную группу»).

В столбце Деталь у позиций, имеющих замены в справочнике замен (раздел Номенклатура – Замены (Глава II, раздел 2.9.5 документации)), отобразится дополнительная строка с перечнем доступных замен. Артикулы замен являются ссылкой для перехода к поиску по указанному коду.

Максимальное количество результатов поиска в блоке - 1000 записей, для выделенных серверов – 2000.

Пагинация на данной странице отключена, в каждой группе «Код-Производитель» отображается 5 предложений в компьютерной версии и 2 в планшетной/мобильной версии. Если в группе предложений больше, то отображается кнопка «Еще предложения (X)»/ «Скрыть (X)».

Для настройки страницы результатов поиска в разделе «Содержание сайта – Управление функциональными страницами» (Глава II, раздел 1.2.1 документации) реализован новый элемент - «Поиск по коду».

Элемент содержит следующие настройки:

- ссылка на страницу информации об оплате – позволяет задать URL-адрес для ссылки «оплате» в блоке «Информация об оплате и доставке».
- ссылка на страницу информации о доставке - позволяет задать URL-адрес для ссылки «доставке» в блоке «Информация об оплате и доставке».
- отображать блок фильтрации – регулирует отображение блока «Фильтры результатов поиска».
- отображать блок оплаты и доставки - регулирует отображение блока «Информация об оплате и доставке»;
- отображать список лучших предложений – регулирует отображение блока «Лучшие предложения» (карточки «Минимальная цена», «Быстрая доставка», «Есть в наличии»);
- отображать блок информации о детали – регулирует отображение блока «Информация о детали».
- выделять предложения с признаком наличие в отдельную группу – позволяет выделить предложения с признаком «наличие» в отдельный блок результатов поиска – «Есть в магазине».

Перечень функционала, который будет отсутствовать на новой странице результатов поиска в клиентской части сайта (соответствующие функционалу настройки также будут скрыты):

- настройка отображения и порядка столбцов результатов поиска (раздел «Настройки - Настройка колонок разделов» (Глава II, раздел 1.4.3 документации));
- расцветка строк результатов поиска на основании стилей поставщика/группы поставщиков (раздел «Работа с поставщиками - Поставщики - Список поставщиков»/«Группы поставщиков», опция «Стиль строки в результатах поиска» (Глава II, разделы 2.3.2.1 и 2.3.2.2 документации));
- конвертация цен в валюты в результатах поиска (раздел «Экономика предприятия - Операции с валютами - Список валют», опция «Использовать

при поиске в клиентской части» (Глава II, раздел 2.4.1.1 документации)), кроме работы в режиме мультивалютности;

- «классический» вид результатов поиска (раздел «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Клиентская часть», опция «Вид результатов поиска по коду» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации)) и смена вида результатов поиска (классический/сгруппированный) в строке поиска по коду (Глава IV, раздел 4 документации);
- группа результатов поиска «Универсальные детали» в результатах поиска (раздел «Номенклатура - Справочник деталей», опция «Универсальная деталь» (Глава II, раздел 2.9.2 документации));
- поле для ввода количества заказываемых деталей (Глава IV, раздел 4 документации);
- замены результатов поиска (раздел «Экономика предприятия - Настройка результатов поиска - Замена контента» (Глава II, раздел 2.4.3.3 документации));
- отображение артикулов как изображений (раздел «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Клиентская часть», опция «Выводить артикулы деталей в результатах поиска как изображения» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации));
- отображение блока с предупреждением для оптовых клиентов (раздел «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Клиентская часть», опция «Категории розничных клиентов» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации));
- ручной выбор производителя на первом шаге поиска (раздел «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Клиентская часть», опция «Использовать явный выбор производителя при поиске по коду» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации));
- суммирование наличия позиций прайс-листов (раздел «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Поиск по коду», опция «Использовать суммирование наличия позиций прайсов в результатах поиска» (Глава II, раздел 1.4.2.6 документации));
- настройка количества отображаемых записей в группе артикул/производитель (раздел «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Клиентская часть», опция «Количество отображаемых записей в группе результатов поиска» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации)). По умолчанию установлено значение 5 - для компьютерной версии, 2 для планшетной/мобильной версии;
- отключение приведения не числовых значений количества (раздел «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Клиентская часть», опция «Приводить при вычислении значения доступного количества строковые значения к числовым» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации));
- изменение количества результатов поиска, отображаемого на странице (раздел «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Клиентская часть», опция «Количество результатов поиска на странице» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации)). По умолчанию установлено значение 1000 записей (2000 - для выделенных серверов);
- изменение сортировки списка производителей на шаге выбора производителя (раздел «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Поиск по коду», опция «Порядок сортировки производителей» (Глава II, раздел 1.4.2.6 документации)). По умолчанию установлен порядок: по наличию в прайс-листах и остатках, по наличию во всех источниках, по алфавиту;

- выделение предложений наличия внутри групп результатов поиска для клиентской части (раздел «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладка «Поиск по коду», опция «Выделять позиции с признаком «наличие» в результатах поиска по коду» (Глава II, раздел 1.4.2.3 документации)). Настроить выделение наличия в отдельную группу для клиентской части сайта возможно в разделе «Управление функциональными страницами - Поиск по коду» (Глава II, раздел 1.2.1.4 документации), для административной в разделе «Настройки - Общие настройки интернет-магазина», вкладке «Административная часть» (Глава II, раздел 1.4.2.2 документации).
- 2) Добавлен учет условий поставки от веб-сервисов поставщиков в отладке цен и сроков административной части.  
В случае если через веб-сервис поставщика передается информация о весе и стоимости доставки детали, то в поле «Условия поставки» будет производиться автоматический расчет цены поставки с учетом данных параметров. Данные будут использоваться для формирования цены клиента и контрагента в отладке цены и сроков (Глава III, раздел 11.5 документации, блоки «Образование цены клиента» / «Образование цены контрагента») результатов поиска административной части сайта. Если веб-поставщиком является проект системы «Веб-АвтоРесурс», то условие поставки передается только, если не указан вес детали.
- 3) Упразднена настройка «Требовать указать наименования всех деталей в корзине» в разделе «Настройки – Общие настройки интернет-магазина – Клиентская часть».
- 4) Реализован фильтр по стране использования для SMS-поставщиков.  
На форме добавления/редактирования SMS-поставщика (Глава III, раздел 13.4.1 документации) реализовано дополнительное поле – «Регион использования». После выбора региона в параметре «Поставщик услуг» останутся доступными для выбора только SMS-поставщики, предоставляющие свои услуги в выбранной стране. В фильтре доступен множественный выбор, после выбора в поле будут отображены все поставщики, работающие в выбранных регионах.
- 5) Добавлена возможность сброса выбранного клиента при оформлении быстрого заказа в административной части сайта. После сброса автоматически будут восстановлены параметры для указания контактных данных клиента формы регистрации.
- 6) Добавлена очистка пробелов из начала/конца наименований деталей в следующих случаях:
- результаты поиска от веб-поставщиков;
  - при добавлении предложения в прайс-лист с помощью протокола REST API;
  - при добавлении прихода на склад;
  - при редактировании/добавлении детали в номенклатуре;
  - при редактировании/добавлении позиции через форму редактирования;
  - при редактировании/добавлении позиции в корзине.
- 7) Реализована возможность настройки формата вывода ФИО.  
По умолчанию для новых и действующих проектов порядок будет подбираться в зависимости от используемой локализации: русская – ФИО, англоязычная – ИОФ. Данный порядок будет использоваться во всех разделах системы (как клиентской части, так и административной).  
При необходимости путем обращения в техническую поддержку компании «ТрэйдСофт» могут быть установлены следующие значения:
- по умолчанию – порядок будет варьироваться в зависимости от используемой локализации;
  - ФИО - порядок «ФИО» будет использоваться на всех локализациях;
  - ИОФ - порядок «ИОФ» будет использоваться на всех локализациях;
- 8) Добавлена поддержка относительных URL-адресов для слайдов (раздел «Содержание сайта – Стартовая страница» (Глава II, раздел 1.2.1.4 документации)). На форме

редактирования/добавления слайдов в поле «Ссылка» появилась возможность указать адрес вида «/news/», который будет определять необходимую страницу относительно корня сайта.